

OPORTUNIDADES DE MÍDIA 2019

VAMOS LATAM



Somos a voz de conteúdo proprietário da LATAM Airlines.

Nosso propósito é o de ser um acelerador cultural para a América Latina. Temos como sonho – e missão – mostrar ao mundo as belezas e riquezas da América Latina, assim como apresentar aos latino-americanos os encantos dos outros continentes.

Somos mais do que uma plataforma de mídia tradicional.

Seja no digital, mobile, impressos, TV ou sampling, tudo é pensado para gerar experiência de marca com alta retenção ao longo das etapas de viagem do passageiro. Nossas mídias ajudarão você a conectar-se com seu consumidor e gerar engajamento.

Prazer, somos a **Vamos/LATAM**



2017 - Melhor publicação de viagem do Mundo segundo o Content Marketing Institute



2017/2018/2019 LATAM Airlines: 5 estrelas no ranking APEX



2018 Traveler's Choice Business Class



2018 Traveler's Choice Business Class



LATAM em Números



04

Perfil do Passageiro



06

Jornada do Passageiro



07

08



Revista Vamos/LATAM

11



TV Onboard
Media Hub
LATAM Play

17



Sala VIP
Lounge TV

20



Ações Promocionais

24



Normas e Práticas Comerciais

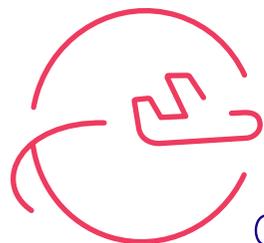
26



Cronograma de fechamento da Revista
Equipe Vamos/LATAM

LATAM em números

NOSSOS NÚMEROS SÃO IMPRESSIONANTES. Mas o que impressiona mesmo é saber que com eles a sua marca pode alcançar voos mais altos! Confira:



A Maior
da America Latina

Somos a 1ª companhia genuinamente latino-americana. Estamos presentes no **Brasil, Chile, Peru, Colômbia, Argentina, Equador...** Somos embaixadores da nossa diversidade e do nosso espírito, com muito orgulho.



138 Destinos

Em **26 países**, com conexões diárias na Europa, Estados Unidos, Oceania e Caribe

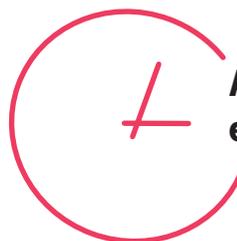


1º lugar

Melhor companhia e melhor serviço de bordo da América do Sul, segundo pesquisa da World Airline Survey.



313 Aeronaves



A cada 1 minuto, 1 avião da LATAM decola em algum lugar do mundo.

LATAM em números

Nós queremos levar o nosso continente para o mundo, e trazer o mundo para o nosso continente.

5,8 Milhões de passageiros transportados por mês.
3 milhões apenas no Brasil

1 em cada 2 passageiros da região são transportados pela LATAM

1300 Voos diários

Conheça a Frota da LATAM:



Boeing 787-9

Capacidade: 313 passageiros



Boeing 787-8

Capacidade: 247 passageiros



Boeing 767-300

Capacidade: 221-238 passageiros



Airbus 350

Capacidade: 339 passageiros



Airbus 321

Capacidade: 220 passageiros



Airbus 320-200

Capacidade: 168-174 passageiros



Airbus 319

Capacidade: 144 passageiros



Boeing 777

Capacidade: 379 passageiros

Nossos destinos

A LATAM é o principal grupo de companhias aéreas da América Latina e um dos maiores do mundo em conectividade

Nacional

AJU	Aracaju, SE	LDB	Londrina, PR
BEL	Belém, PA	MAB	Marabá, PA
BPS	Porto Seguro, BA	MAO	Manaus, AM
BSB	Brasília, DF	MCP	Macapá, AP
BVB	Boa Vista, RR	MCZ	Maceió, AL
CGB	Cuiabá, MT	NAT	Natal, RN
CGH	Congonhas, SP	NVT	Navegantes, SC
CGR	Campo Grande, MS	PMW	Palmas, TO
CLV	Caldas Novas, GO	POA	Porto Alegre, RS
CNF	Confins, MG	PVH	Porto Velho, RO
CWB	Curitiba, PR	RAO	Ribeirão Preto, SP
FLN	Florianópolis, SC	RBR	Rio Branco, AC
FOR	Fortaleza, CE	REC	Recife, PE
GIG	Galeão, RJ	SDU	Santos Dumont, RJ
GRU	Guarulhos, SP	SJP	São José do R. Preto, SP
GYN	Goiânia, GO	SLZ	São Luís, MA
IGU	Foz do Iguaçu, PR	SSA	Salvador, BA
IMP	Imperatriz, MA	STM	Santarém, PA
IOS	Ilhéus, BA	THE	Teresina, PI
JJG	Jaguaruna, SC	UDI	Uberlândia, MG
JOI	Joinville, SC	UNA	Comandatuba, BA
JPA	João Pessoa, PB	VCP	Viracopos, SP
JTC	Bauru, SP	VIX	Vitória, ES

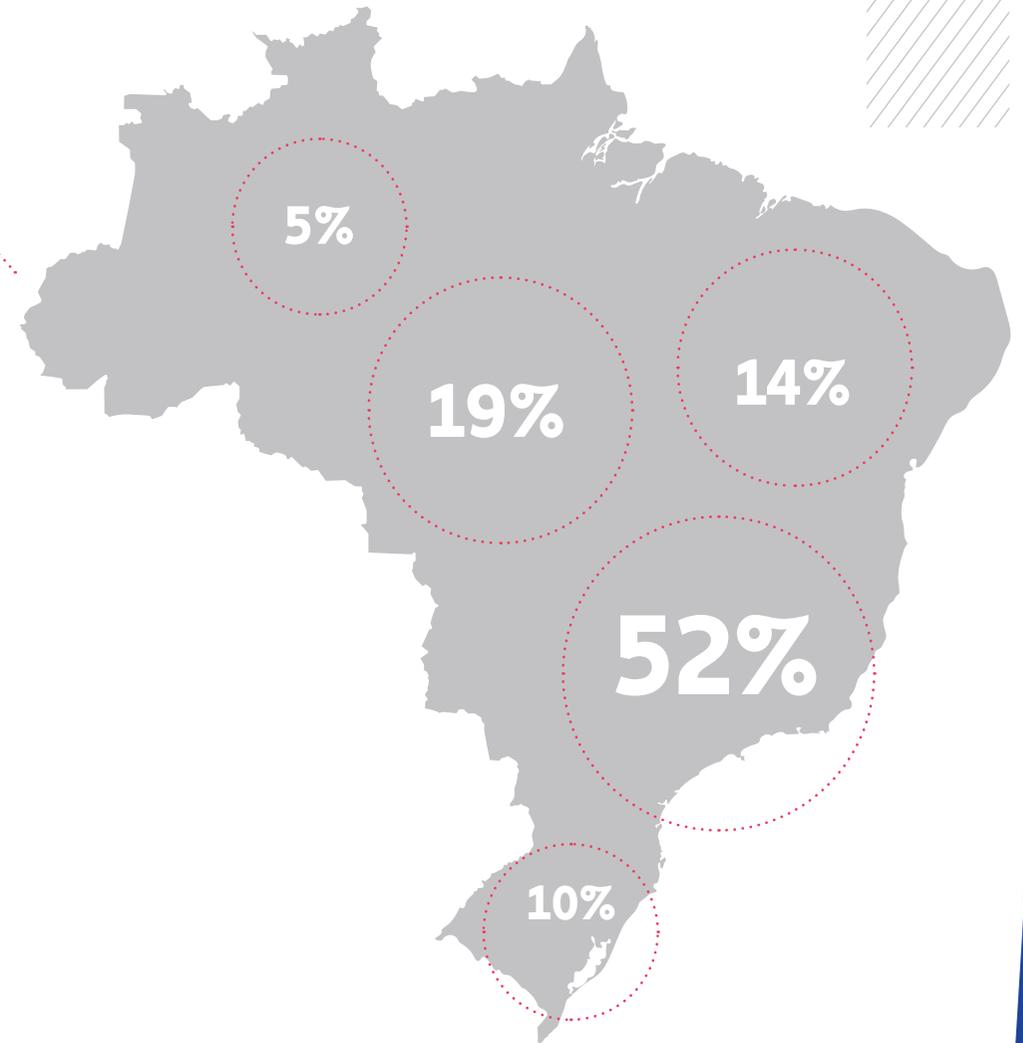
Internacional

EZE	Buenos Aires, AR
ROS	Rosário, AR
COR	Córdoba, AR
JNB	Joanesburgo, ZA
BOG	Bogotá, CO
SCL	Santiago, CL
MVD	Montevideu, UY
PDP	Punta Del Este, UY
CDG	Paris, FR
MIA	Miami, EUA
JFK	Nova Iorque, EUA
MCO	Orlando, EUA
BOS	Boston, EUA
MXP	Milão, IT
FCO	Roma, EUA
MAD	Madri, ES
BCN	Barcelona, ES
LIM	Lima, PE
FRA	Frankfurt, DE
LCY	Londres, GB
ASU	Assunção, PY
MEX	C. de México, MX
TLV	Tel Aviv, IL
LIS	Lisboa, PT

A LATAM pelo Brasil

Confira a presença da LATAM em cada região no país:

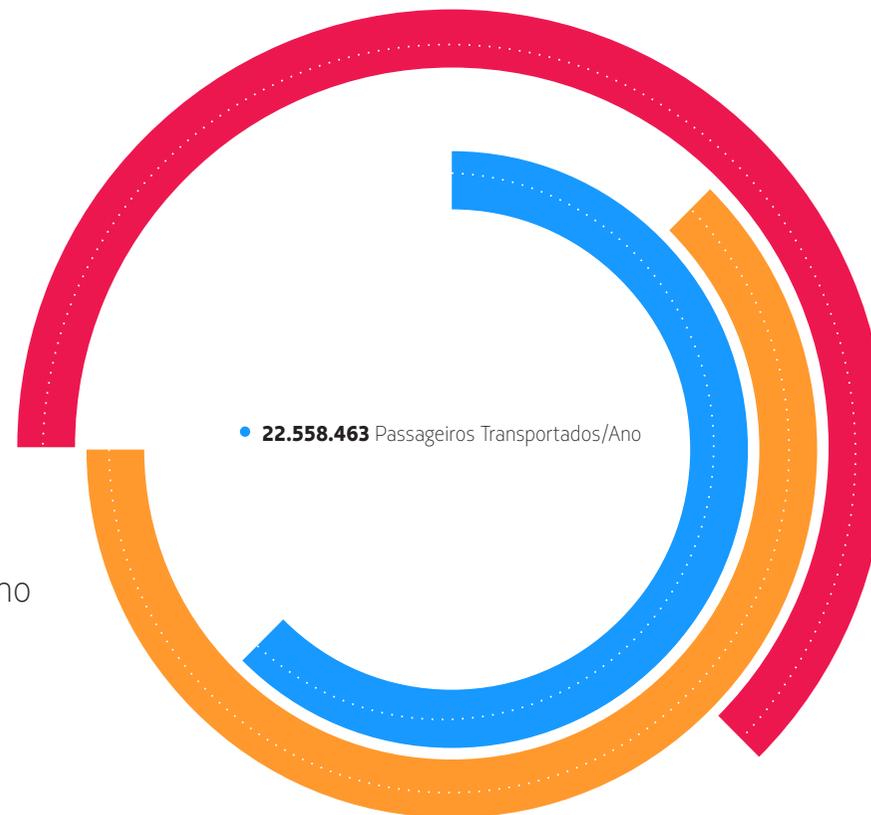
Regiões	Voos	Passageiros
BR > Sudeste	10.630	1.510.719
BR > Centro Oeste	3.849	554.520
BR > Nordeste	2.888	467.718
BR > Sul	2.122	310.078
BR > Norte	1.031	161.001
Total	20.520	3.004.036



Market Share

A LATAM lidera o mercado* em número de passageiros.

● **34.757.069** Passageiros Transportados/Ano



● **32.743.651** Passageiros Transportados/Ano

Legenda:

● LATAM

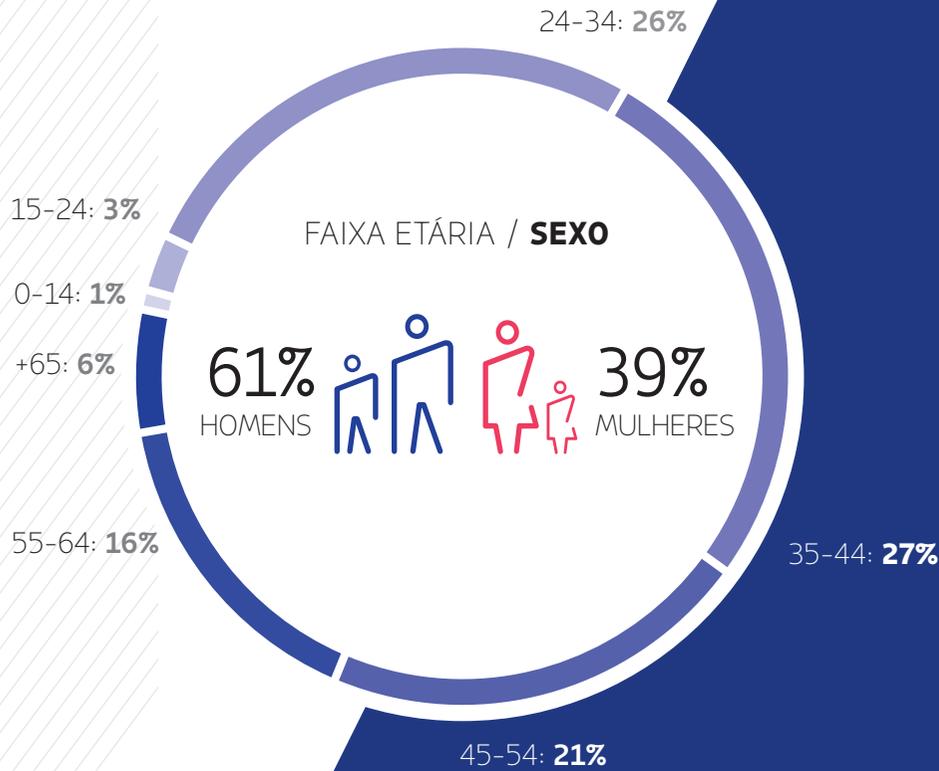
● Concorrente A

● Concorrente B

Fonte: Anac: Demanda e Oferta do Transporte Aéreo
Dados: Jan a Dez/2018.

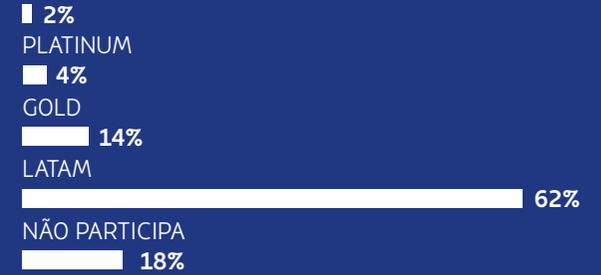
*Voos domésticos e internacionais

Perfil do passageiro **LATAM**



PROGRAMA LATAM PASS

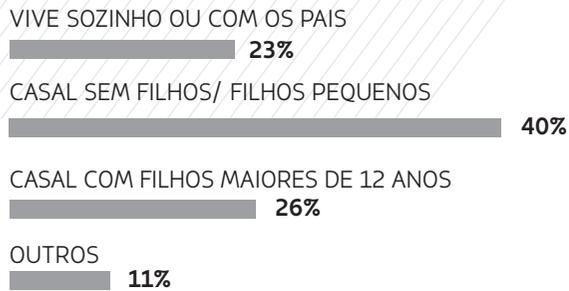
BLACK & BLACK SIGNATURE



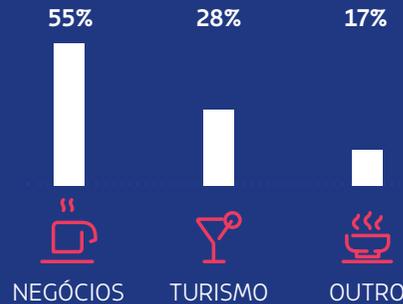
DESTINO ESCOLHIDO



ARRANJO FAMILIAR



MOTIVO DA VIAGEM

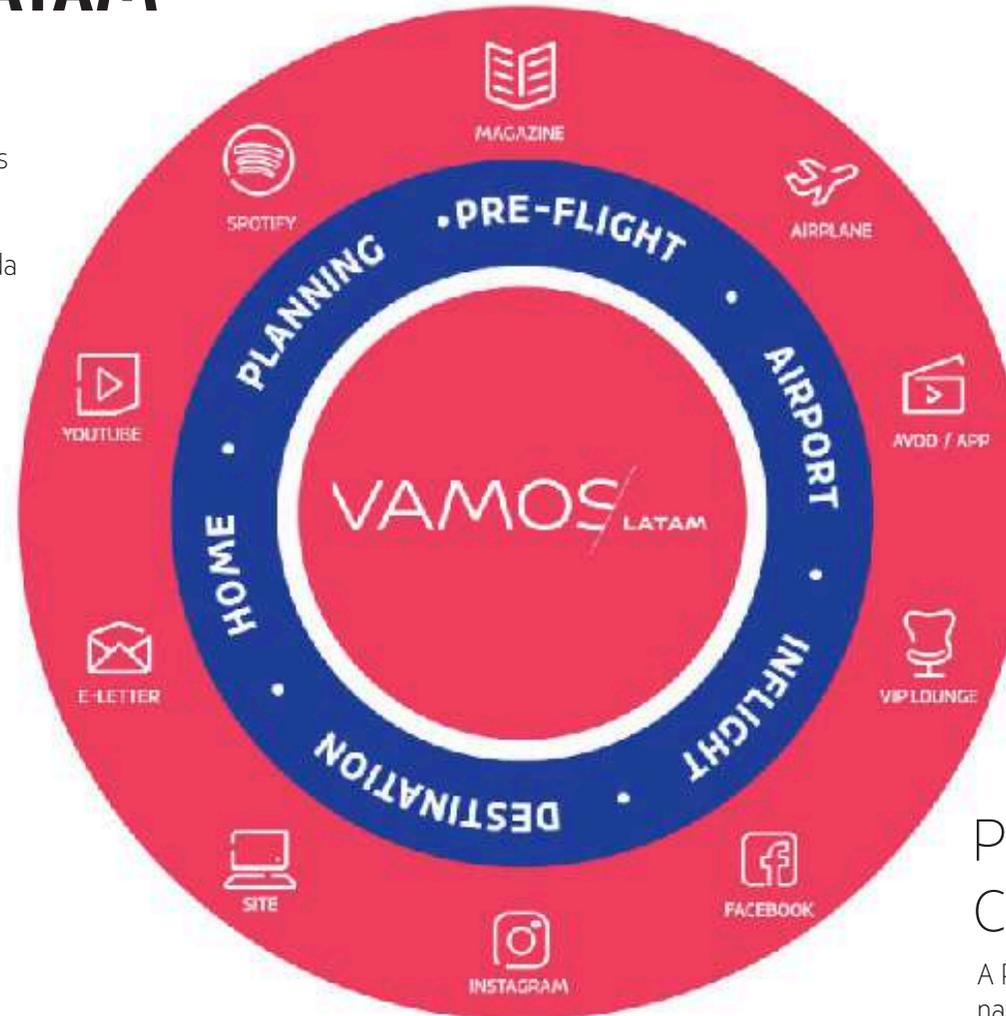


OCUPAÇÃO



Jornada do PASSAGEIRO LATAM

Vamos/LATAM é a plataforma de mídia de bordo mais completa da América Latina. Ela conta com diversas maneiras de conectar a sua marca ao passageiro LATAM durante diversos pontos de contato presentes na jornada do passageiro, por meio de formatos diferenciados de mídia.



Produção de Conteúdo

A Plataforma Vamos/LATAM é baseada na **produção de conteúdos líquidos e distribuição estratégica**. Isso significa que o conteúdo pode ocupar vários canais, tanto online quanto off-line, no avião ou fora dele, durante toda a jornada do passageiro.

Revista Vamos/LATAM (Edição Brasil)

A revista Vamos/LATAM é uma publicação trilingue (português/espanhol/inglês) que é **feita para inspirar os passageiros**, incentivá-los a organizar suas próximas viagens e a explorar nosso continente e o mundo. A revista tem matérias sobre os destinos LATAM, entretenimento e aviação. A publicação é mensal e tem duas versões comerciais: uma para voos partindo do Brasil e outra para voos partindo de outros países da América do Sul.

COBERTURA:	Todos os voos LATAM nacionais e internacionais partindo do Brasil.
TIRAGEM:	90 mil exemplares.
CIRCULAÇÃO:	Média mensal de 90 mil exemplares nas aeronaves, salas VIP LATAM e Lojas LATAM Travel
MÉDIA DE LEITORES:	2.670.000/mês**.
DISTRIBUIÇÃO:	A partir do dia 1º do mês***.
PERIODICIDADE:	Mensal.
ESPEC. GRÁFICAS:	Capa em couchê 170g, miolo em couchê fosco 65g, lombada quadrada.

FORMATO VALOR INSERÇÃO

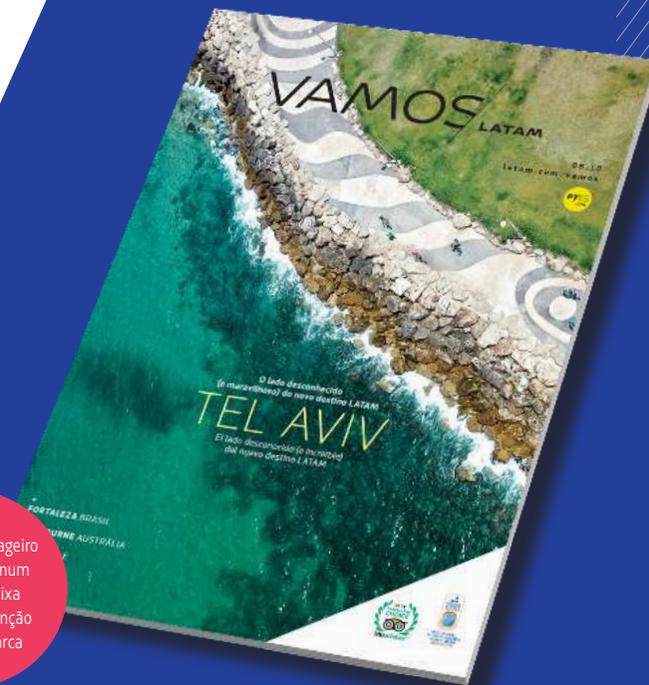
Dupla de Abertura	R\$ 243.500,00
Página Dupla	R\$ 197.100,00
Página Simples	R\$ 108.500,00
Meia Página	R\$ 64.100,00
1/3 Página	R\$ 42.700,00
3ª Capa	R\$ 124.500,00
4ª Capa	R\$ 152.000,00

CPI: Dupla Abertura (R\$ 0,091) – Página Dupla (R\$ 0,073) – Página Simples (R\$ 0,040) – Meia Página (R\$ 0,024) – 1/3 Página (R\$ 0,015) – 3ª Capa (R\$ 0,046) – 4ª Capa (R\$ 0,056)

Segundo pesquisa IPSOS/Marplan de ago/2014. *São necessários 5 dias corridos, do 1º ao 5º de cada mês, para que 100% da frota seja carregada com as revistas.

Página determinada: 20% de acréscimo. Pagamento: 15 d.f.q.

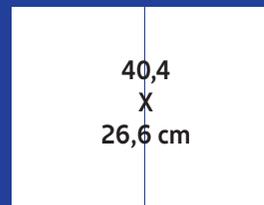
Formato diferenciado, patrocínio de seções e publicitário: preços sob consulta.



Fale com o passageiro durante o voo, num período de baixa dispersão e atenção total à sua marca

PROPORÇÃO

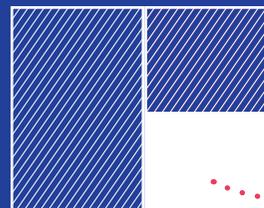
Dupla de Abertura / Página Dupla



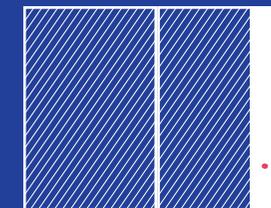
Página Simples / 3ª Capa / 4ª Capa



Meia Página



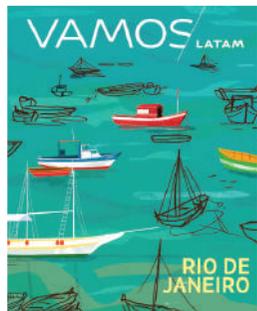
1/3 Página



Arquivo fechado pdf em alta resolução: 300 dpi/CMYK com fontes vinculadas e prova de cor. Sangria de 0,8 cm, linhas de corte e registro fora da sangria. Textos com distância de 1 cm das margens de segurança. Anúncios entregues em quadricromia.



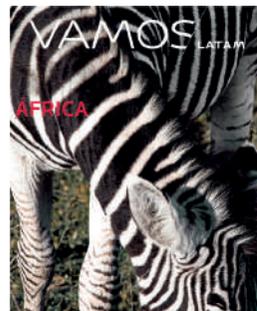
05/2016



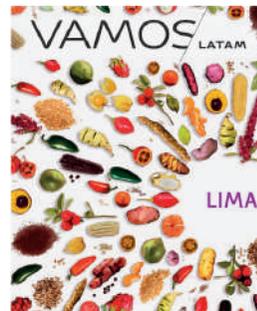
06/2016



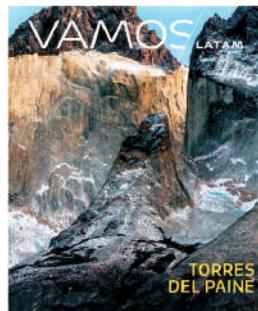
07/2016



08/2016



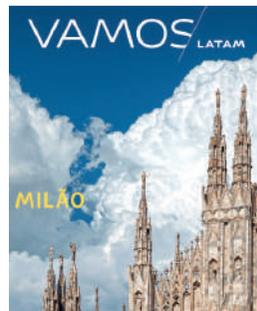
09/2016



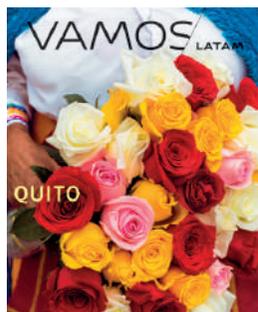
10/2016



11/2016

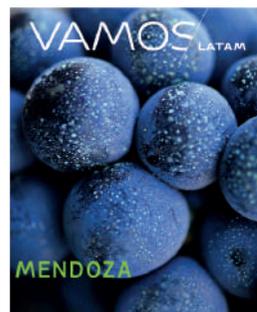


12/2016



01/2017

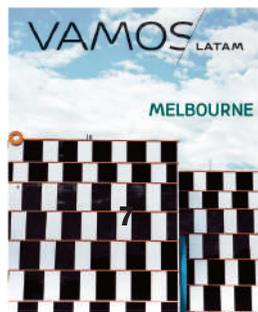
Confira as capas da **Vamos/LATAM.**
Elas revelam o nosso olhar sobre o mundo.



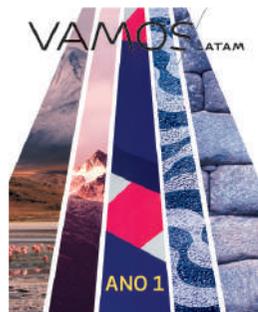
02/2017



03/2017



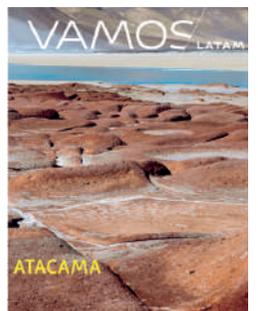
04/2017



05/2017



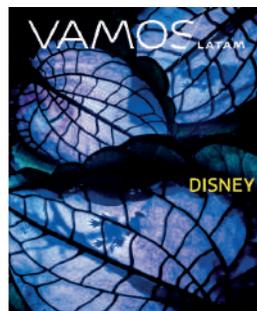
06/2017



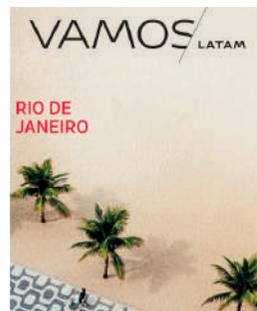
07/2017



08/2017



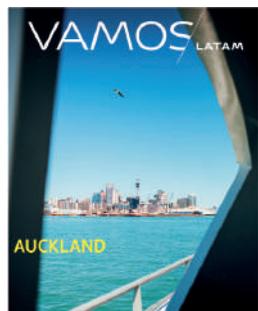
09/2017



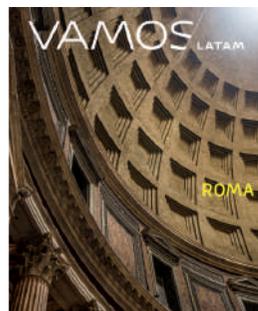
10/2017



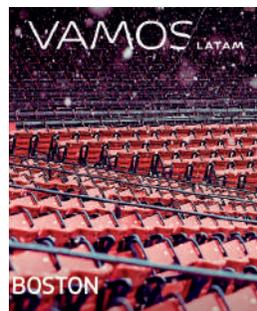
11/2017



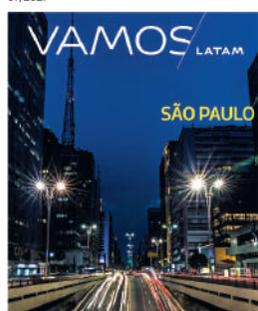
12/2017



01/2018



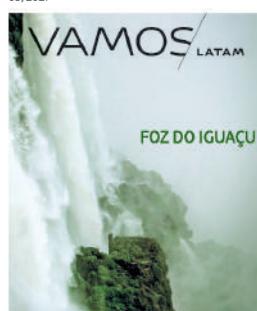
02/2018



03/2018



04/2018



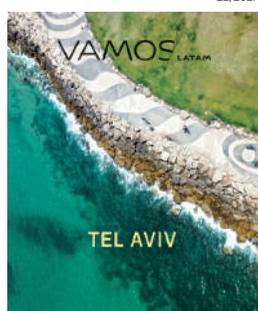
05/2018



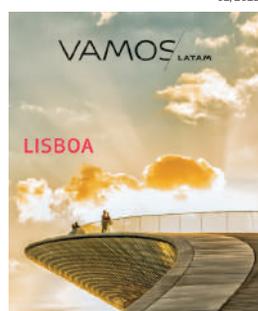
06/2018



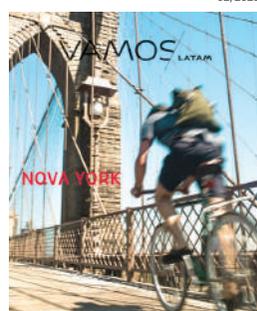
07/2018



08/2018



09/2018



10/2018

Revista Vamos/LATAM: Lista de Compras

A sessão Lista de Compras é uma solução para aumentar suas vendas.

Apresentamos produtos de sua marca de uma forma nativa dentro da temática de Viagem e Turismo..



O conteúdo da revista pode ser amplificado no ambiente digital, como no site VAMOS/LATAM, além do Facebook e Instagram da LATAM.



Imagem Ilustrativa

OBS: A SEÇÃO PODE SER PARA UMA ÚNICA MARCA OU PARA DUAS OU MAIS MARCAS (MARKETPLACE).

Imagem Ilustrativa

O LATAM Play é o sistema de entretenimento das aeronaves LATAM e contempla a TV Onboard e o APP da companhia.

TV Onboard

Os comerciais são exibidos simultaneamente em todos os monitores das aeronaves, em um ambiente de mídia sem dispersão.

VÍDEO DE SEGURANÇA INTERNACIONAL :

Comerciais de 30 segundos de duração (aúdio aberto) após as instruções de segurança.

COMO FUNCIONA:



1. Vídeo de Segurança

Taxiamento na pista do Aeroporto



2. Decolagem



TV Onboard

FORMATO	COBERTURA	MÉDIA DE PASSAGEIROS MENSAL	INSERÇÕES*	VALOR MENSAL
 Vídeo de Segurança 	Internacional	467.759	2.401	R\$ 132.900,00

PRAZOS: RESERVA E MATERIAL:

Reserva: até dia 08 do mês anterior à veiculação. Material: Consulte nosso departamento comercial.
Pagamento: 15 d.f.q.

Especificações de produção: Formato 4:3 - arquivo MOV, H264, 720x480, NTSC DV - 29,97fps. Audio PCM Estereo 48.000 Hz. Respeitar marcas de title safe e action safe principalmente para textos. Tamanho mínimo de fonte recomendado: 31pt. Para saber mais sobre as oportunidades de vídeo da plataforma VAMOS, entre em contato com nosso departamento comercial.

* A quantidade de inserções representa apenas uma estimativa e é calculada a partir da média mensal histórica no período de Jan-Dez/2018.

APP LATAM Play

Aplicativo de entretenimento a bordo disponível em toda a frota nacional*. O APP LATAM Play disponibiliza uma curadoria de filmes, séries, música e notícias selecionadas pela Vamos/LATAM para serem usufruídas pelos passageiros sem nenhum custo adicional.



+80 FILMES



+300 SÉRIES



+2.800 MÚSICAS



ACESSO AO MAPA DE VOO



NOTÍCIAS DIÁRIAS



PROGRAMAÇÃO PARA CRIANÇAS

O passageiro pode acessar o conteúdo em seu próprio dispositivo, como smartphones, tablets e notebooks, ao baixar o app “LATAM Play” antes do voo e se conectar com a intranet WI-FI, disponível a bordo dos aviões da LATAM. A visualização dos conteúdos só é possível durante os voos da LATAM.

ALCANCE MENSAL ESTIMADO*

+530 MIL USUÁRIOS

+570 MIL VISUALIZAÇÕES

BR

+ 270 MIL USUÁRIOS
+ 286 MIL VIEWS

SSC**

+ 260 MIL USUÁRIOS
+ 284 MIL VIEWS

*NÚMERO DE ALCANCE ESTIMADO COM BASE NOS ACESSOS AO APLICATIVO LATAM PLAY DO ANO DE 2018.

**SSC (SPANISH SPEAKING COUNTRIES) REFERE-SE AO MERCADO COMPOSTO POR CHILE, ARGENTINA, COLOMBIA, PERU E EQUADOR.

+ de 2

Milhões de Downloads



4,2

Média Nota de Avaliação



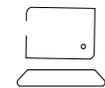
Média mensal de acessos por device



+600 MIL



+50 MIL



+20 MIL



APP LATAM Play

Anúncio **Pre-roll 30"**



Execute 30 segundos de vídeo antes do conteúdo do App. O anúncio é veiculado **sem o botão 'skip ad'**. Ou seja, o passageiro não poderá pular o a anúncio.

SEGMENTAÇÕES	FORMATO	DURAÇÃO	PERÍODO	DEVICE	VISIBILIDADE**	ALCANCE POTENCIAL***	VISUALIZAÇÕES ESTIMADAS	INVESTIMENTO MENSAL	CPV TABELA ESTIMADO****	CPM TABELA ESTIMADO*****			
Brasil	Video	30 segundos	Mensal	Mobile	100%	Brasil	SSC	Brasil	SSC	Brasil	SSC	R\$ 0,30.	R\$ 300,00.
SSC (Spanish Speaking Countries)*				270 mil usuários		260 mil usuários	286 mil views	284 mil views	R\$ 85.800,00	R\$ 85.200,00.			
				Tablet									
				Desktop									

*SSC (Spanish Speaking Countries) é composto pelos países Chile, Argentina, Equador, Colômbia e Peru.

**Visibilidade do vídeo é completa pelo formato do anúncio ser unskippable (não pulável).

***Média baseada em 10 meses de acessos ao LATAM Play em 2018 para consumo de entretenimento a bordo.

****CPV estimado com base na média de acesso/visualizacao mensal de todos os usuários do aplicativo LATAM Play.

*****CPM estimado com base na média de acesso/visualizacao mensal de todos os usuários do aplicativo LATAM Play.

Como funciona:

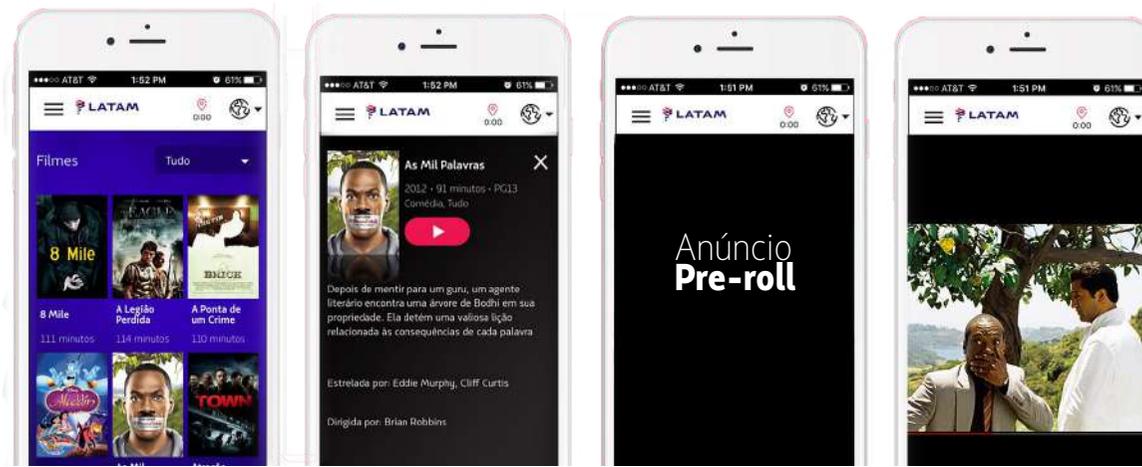


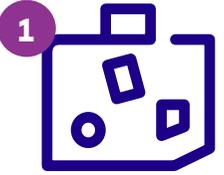
Imagem Ilustrativa

Media Hub

Somos a primeira companhia aérea a fornecer uma solução digital com recursos sofisticados de segmentação de audiência. Utilizamos a plataforma LATAM de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM) para entregar uma mensagem segmentada a um público-alvo criado com base em perfis demográficos, de viagens e comportamentais.

Tipos de segmentação VAMOS Audience LATAM:

1



Comportamento do Viajante LATAM

Período de Viagem Destino e Origem Atribuições do Viajante

2



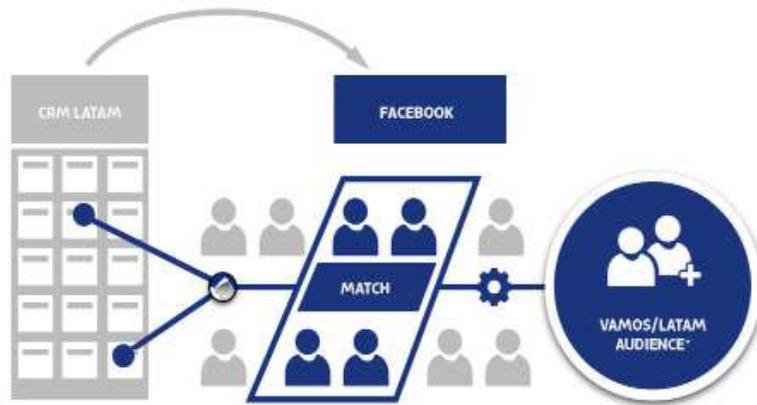
Perfil do Consumidor LATAM

Gênero Idade Nacionalidade



Media Hub: Como Funciona?

Segmente o público-alvo com a inteligência do CRM da LATAM e impacte sua audiência com conteúdo amplificado no Facebook e Instagram da companhia aérea.



A VAMOS Audience LATAM será impactada com um conteúdo estratégico criado com análise de comportamento e com as melhores práticas de SEO.



+



+



=



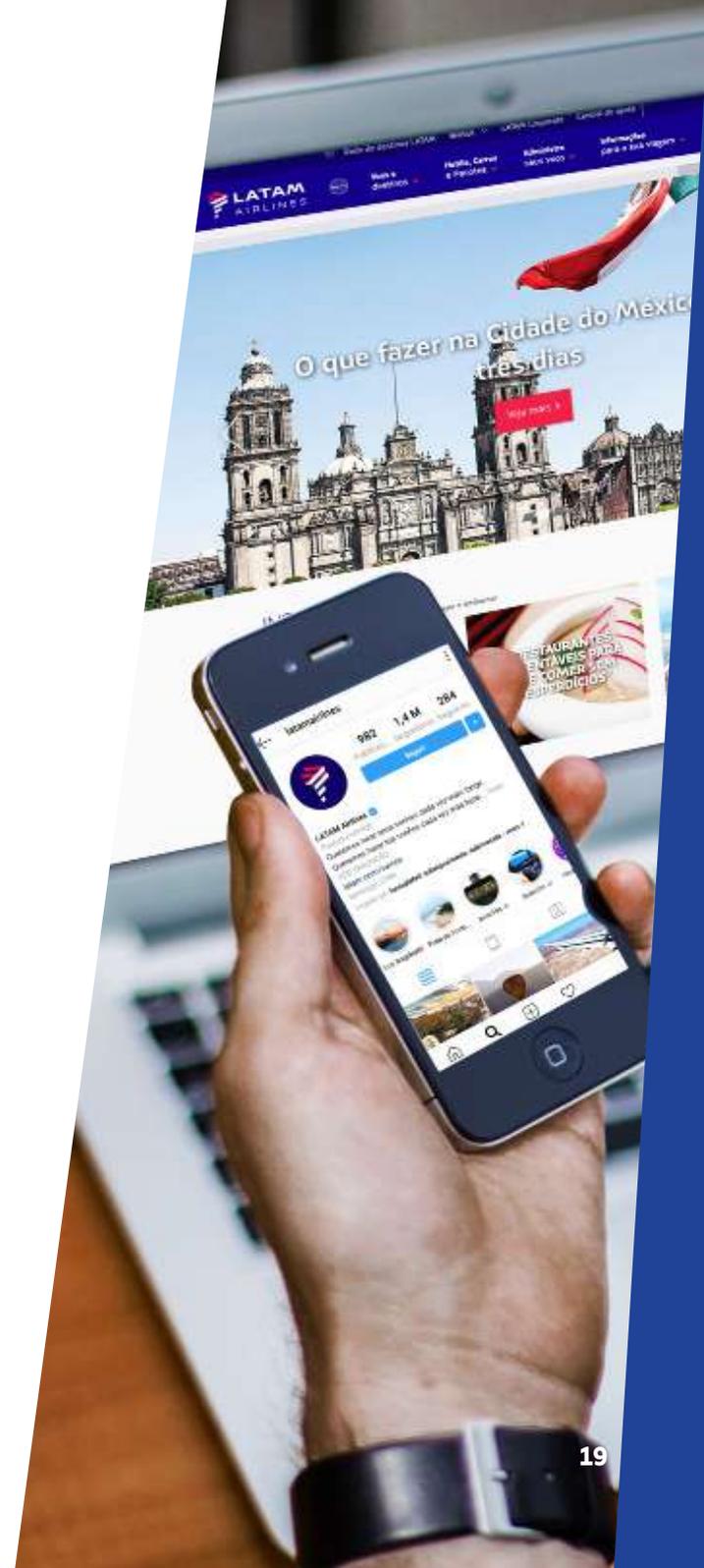
Segmentação da audiência no CRM LATAM

Conteúdo publicado no latam.com/vamos

Post amplificado com conteúdo do anunciante

VAMOS Audience LATAM é impactada com a ação do anunciante

*Possibilidade de criação de público semelhante com base originária do CRM LATAM (Look a like).



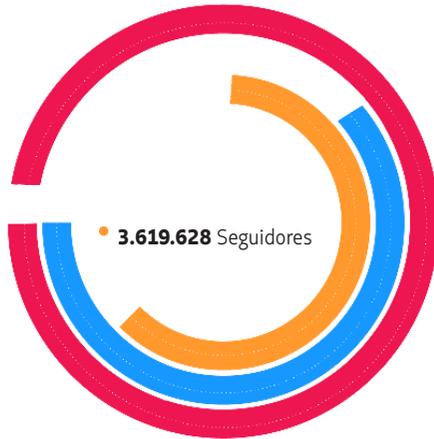
Media Hub: LATAM nas Redes Sociais

A LATAM é a companhia aérea brasileira com o maior número de seguidores nas redes sociais.



Facebook LATAM Brasil

● **11.892.966** Seguidores



● **4.154.740** Seguidores



Instagram LATAM América Latina

● **1.4M** Seguidores



● **725K** Seguidores

Legenda:

- LATAM
- Concorrente A
- Concorrente B

Dados: Julho/2019.



Media Hub: Formatos

PLATAFORMAS LATAM	POSICIONAMENTOS	FORMATOS	OBJETIVO	TIPO	ANÚNCIO	VISIBILIDADE	PERÍODO DE CAMPANHA	ALCANCE MÍNIMO DO ANÚNCIO	FREQUÊNCIA SUGERIDA DE IMPRESSÕES	CUSTO POR MIL IMPRESSÕES TABELA		
FACEBOOK	Feed	Carrousel + Imagem ou vídeo único. + Coleção	Tráfego*	Alcance e Frequência	Dark Post	Marcação branded content obrigatória	5 dias	200 mil	3	Alcance		
	Instant Articles									200 a 500 mil	500 mil a 1 milhão	+ 1 milhão
INSTAGRAM	Stories					Citação de marca no texto da postagem	15 dias					
	Feed											
Audience Networks	Banner				Foto no anúncio**	30 dias			R\$ 35	R\$ 25	R\$ 15	
	Intersticial											
	Nativo											

*Tráfego precisa obrigatoriamente direcionar para o branded content patrocinado pela marca para a ação publicado em www.latam.com/vamos.

**Depende de aprovação da LATAM e precisa ser contextualizado com o branded content patrocinado pela marca para a ação.

Conteúdo:

FORMATO	PUBLICAÇÃO	TEXTOS	FOTOS	SEO	CONTEÚDO DE MARCA	VISIBILIDADE	ENTREGA ESTIMADA DE PAGEVIEW**	INVESTIMENTO TABELA
Branded Content	www.latam.com/vamos	3000 a 6000 palavras	Duas (2) do Banco de imagens VAMOS*	Com base no comportamento da audiência pautada no briefing	Obrigatório selo do anunciante na foto principal com o descritivo "Powered By"	1 Chamada no Carrousel da Home do latam.com/vamos CTA (hyperlink, widget..)	1.000	R\$ 20.000,00.

*Cliente pode enviar fotos dentro das normas de qualidades de VAMOS. Material está sujeito a aprovação da LATAM.

**Entrega estimada com o volume mínimo de alcance do anúncio no Facebook da LATAM.

Obs: solicitações de projetos especiais, canal da marca e vídeos para o Media Hub necessitam de consulta.

VIP lounge LATAM

Um ambiente confortável e acolhedor onde o passageiro VIP da LATAM pode descansar, relaxar, reunir-se com outras pessoas e até mesmo trabalhar enquanto aguarda o seu voo. Cada espaço possui* salas de entretenimento, mesas, TVs e poltronas distribuídas em diferentes ambientações; wi-fi, tomadas e entradas USB que permitem ao cliente manter-se conectado todo o tempo, espaços para alimentação e bar com bebidas. Para os que preferem relaxar, as salas contam com banheiros com duchas e sala para descanso.

QUEM FREQUENTA A SALA VIP ?

As Salas VIP LATAM estão disponíveis para todos os clientes embarcando em voos em Classe Executiva LATAM ou companhias membro da aliança oneworld. Também podem utilizar o espaço os clientes que participem do programa LATAM Pass categoria Elite ou One World similares. Passageiros que irão viajar por outras companhias também podem acessar a sala VIP ao comprar o ingresso.

Ações de sampling, stands com consultores e mini eventos são alguns dos ações que podem ser implementadas nos lounges LATAM.

SALAS VIP	PAX/SEMANA**
GUARULHOS - BRA	5.595
EZEIZA - ARG	2.219
SANTIAGO - CHI	7.944
BOGOTÁ - COL	2.419
MIAMI - EUA	3.675

VALOR POR PASSAGEIRO: R\$ 5,00

*Os espaços variam de acordo com cada sala. Para saber mais informações sobre as salas VIP LATAM, entre em contato com nosso departamento comercial. **Média de passageiros que frequentaram a sala: jan a jul/2017.

**Passageiros do LATAM Pass podem acumular milhas para trocar por passagens, produtos e serviços, além de usufruir de benefícios exclusivos. As milhas são válidas para os clientes LATAM Pass dos seguintes países: Argentina, Peru, Equador, Colômbia, Chile, Uruguai, Austrália e Nova Zelândia.



VIP Lounge TV

Com o VIP Lounge TV você promove sua marca através de vídeos no sistema de Digital Signage da sala VIP LATAM.

As duas TVs destinadas ao conteúdo de Digital Signage estão localizadas estrategicamente nos locais de maior circulação de passageiros (Bar e Bistrô). Os comerciais são exibidos durante a programação da Vamos/LATAM que transmite vídeos sobre os destinos da LATAM, como Auckland e Las Vegas, além de dicas sobre passeios nesses locais. A curadoria desse conteúdo é realizada pela equipe da Vamos/LATAM e gerenciada em tempo real.

FORMATO	COBERTURA	PAX/MÊS	VALOR MENSAL
Vídeo de 30"	BRA - Sala VIP GRU	22.380	R\$ 35.000 ,00



3.420

Exibições/Mês*

Um comercial a cada 10 minutos de programação.

*A Sala VIP LATAM funciona das 05h às 00h

Especificações de produção: Formato 16:9 - arquivo MOV, H264, 854X480, NTSC DV - 29,97fps. **Sem áudio e com legenda.** Respeitar marcas de title safe e action safe principalmente para textos. Tamanho mínimo de fonte recomendado: 31pt. Para saber mais sobre as oportunidades de vídeo da plataforma VAMOS, entre em contato com nosso departamento comercial.



Ações Promocionais a bordo

A realização de ações promocionais* a bordo das aeronaves de voos nacionais e internacionais, como sampling e sorteio (esses formatos contemplam um speech**) são uma excelente oportunidade comercial para segmentação. Com essas ações a marca pode adicionar valor à experiência do passageiro, enquanto transmite a sua mensagem.



Sampling Lacta



Sorteio Saraiva (Lev)



SAMPLING

Entrega de material promocional durante o embarque, desembarque ou durante o voo.



SORTEIO

Sorteio de até 3 itens, benefícios ou prêmios entre os passageiros, durante o voo.

* Para viabilizar a ação é necessário 3 (três) semanas.

** Mensagem de 20 segundos transmitida ao vivo pela comissário de bordo durante o voo.

*** O custo de handling (taxa de manuseio) não está incluso no valor. Para maiores informações consulte o departamento comercial.

Cases: Projetos Especiais

Revista:



Ibravin - Vinhos do Brasil



Ibravin - Vinhos do Brasil



Case: Cross Mídia



Revista Vamos/LATAM



Site Vamos/LATAM



Produção de Vídeo + Youtube LATAM



INFORMAÇÕES DE COBRANÇA, FATURAMENTO E ENTREGA DE MATERIAL/ OPEC:



Vamos/LATAM

Av Mofarrej, 1188.

CEP: 05311-000 - São Paulo, SP

Tel: 55 11 3048-3103 – Fax: 55 11 3045-2277

INDICADORES DO ENTRETENIMENTO DE BORDO DA LATAM LINHAS AÉREAS:

Devido à constante variação na frota da companhia aérea, os dados e números apresentados neste mídia kit no que diz respeito à frota, destinos, passageiros transportados, market share, entre outros, podem sofrer alterações.

Revista Vamos/LATAM - BR

As aeronaves são abastecidas com revistas em bases brasileiras (BSB, CGH, GIG, GRU, SSA). Especificações do material: Arquivo fechado pdf em alta resolução: 300 dpi/CMYK com fontes vinculadas e prova de cor. Sangria de 0,8 cm, linhas de corte e registro fora da sangria. Textos com distância de 1 cm das margens de segurança. Anúncios entregues em quadricromia.

TV Onboard - BR

Vídeo de Segurança – Internacional:

Considera as rotas Internacionais operadas pela LATAM (BR): Argentina (Buenos Aires, Rosário, Córdoba), África do Sul (Joanesburgo), Colômbia (Bogotá), Chile (Santiago do Chile), Uruguai (Montevideú, Punta Del Este), França (Paris), Estados Unidos (Miami, Nova Iorque e Orlando e Boston), Itália (Milão

e Roma), Espanha (Madri, Barcelona), Peru (Lima), Alemanha (Frankfurt), Reino Unido (Londres), Paraguai (Assunção), México (Ciudad de México), Israel (Tel Aviv), Portugal (Lisboa).

Exceto nas condições mencionadas abaixo:

- Não é exibido nas aeronaves que tiveram o conteúdo vigente carregado após o dia 15 de cada mês (185 voos por mês);
- Não é exibido nas aeronaves com sistema de entretenimento inoperante (93 voos por mês)
- Não é exibido nas aeronaves que, por questões operacionais, não tiveram o conteúdo vigente carregado (185 voos por mês).
- O número de inserções/voos mostrado na página 8 - TV Onboard (Vídeo de Segurança - Internacional) - desse mídia kit já desconsidera todos os voos mencionados nesta seção.

Ações Promocionais

As campanhas padrão são semanais de segunda a domingo. O modelo do material de sorteios ou samplings e o texto de sorteios para aprovação devem ser enviados para a New Sell de acordo com os prazos determinados pela LATAM. O material de sorteios ou samplings deve ser entregue em todos os caterings das bases de onde decolarão os voos em que ação ocorrerá com 5 a 7 dias corridos de antecedência à data de início da ação, de acordo com orientação da equipe de OPEC da Vamos/LATAM.

A LATAM reserva-se o direito de alterar a programação das ações promocionais. Sempre que isso ocorrer, as agências e anunciantes serão comunicados em tempo para que, junto à área comercial da Vamos/LATAM seja adotado um dos seguintes procedimentos:

- Veiculação em outro período/rota proposto;
- Compensação no mesmo período/rota em nova data;
- Abatimento na fatura.

Duplicidade:

Materiais para veiculação que contenham outras marcas além da contratante do espaço publicitário sofrerão acréscimo na cobrança de 30% sobre o preço de tabela.

Material para veiculação:

Todo o material publicitário para exibição a bordo será validado pelo Departamento de Marketing da LATAM Linhas Aéreas. A VAMOS/LATAM reserva-se o direito de não aceitar material de veiculação não adequado ou fora do padrão de qualidade exigido, seja para veiculação na revista, vídeo, canais de áudio, ações promocionais ou merchandising.

Para veiculação nos meios impressos será necessário o envio de arquivo via OneDrive ou qualquer outra mídia compatível, lembrando que o mesmo obrigatoriamente deverá ser acompanhado de prova gráfica para comprovação da fidelidade da cor e texto. No caso do não acompanhamento de prova, não será aceito questionamento sobre a qualidade da reprodução de tal material nos meios impressos da plataforma Vamos/LATAM.

Especificações de produção de vídeo: Formato de tela 4:3. Resolução mínima 720x480 (square pixel), frame rate 29,97(NTSC) RGB. Audio PCM Estereo 48.000 Hz. Respeitar marcas de title safe e action safe principalmente para textos. Tamanho mínimo de fonte recomendado: 31pt

Envio do material: O material pode ser encaminhado via Link, para download - formato MOV ProRes.

É indispensável identificar o anunciante em qualquer material enviado para veiculação. Falta ou atraso na entrega, material defeituoso ou em desacordo com as práticas comerciais implica no faturamento sem crédito do espaço reservado.

Período de veiculação

Produtos Vamos/LATAM com periodicidade mensal de veiculação terão seu período de 30 dias de exibição garantidos porém não necessariamente contados a partir do 1º dia do mês.

Devido à logística de abastecimento e mudanças no pernoite das aeronaves, esse período poderá ser efetivamente contabilizado em até 15 dias do início da veiculação.

Veiculação Mínima

Pode haver eventual falha de exibição sobre os montantes mostrados neste mídia kit. Isso se dá em função de fatores externos previstos no transporte aéreo, como atrasos, cancelamento de voos, mudanças de rota, meteorologia, problemas técnicos, entre outros.

Cancelamento de Programação

Contratos de programação de longo prazo poderão ser cancelados com notificação prévia, por escrito, com 60 dias de antecedência a data de início da veiculação, sendo que o pagamento da veiculação já efetuada e não recebida será feita através de faturamento dos valores de tabela vigente para os valores ainda não pagos.

Outras informações

Em caso de dúvidas e informações complementares que não esjtem presentes neste mídia kit, favor entrar em contato com a New Sell pelos meios de contato fornecidos no final deste mídia kit.

LATAM Play APP:

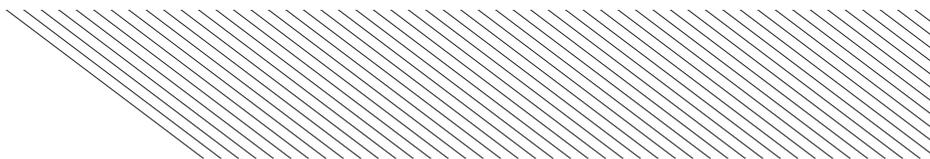
PRAZOS: Reserva: até 50 dias antes da veiculação. | Material: 47 dias antes da veiculação. | Prazo de Implementação: 45 dias. Especificações de produção: Formato 16:9 - arquivo MPEG-4, H264-HIGH, 720X480, PROGRESSIVE SCAN. Audio AAC (MPEG-4), Bit stream format ADTS_MP4, Bit Rate 64kbps. Audio dialog normalization

-27dB, Estereo 48.000 Hz. Respeitar marcas de title safe e action safe principalmente para textos. Para saber mais sobre as especificações de vídeo entre em contato com a equipe comercial.

Pagamento: 15 d.f.q.

Atualizado em 10.06.2019.

Obrigado. Gracias. Thanks.



Cronograma da **Revista Vamos/LATAM** - 2019

2º SEMESTRE - 2019

Edição	Reserva	Material
Julho	19/jun	21/jun
Agosto	19/jul	22/jul
Setembro	21/ago	22/ago
Outubro	19/set	20/set
Novembro	21/out	22/out
Dezembro	19/nov	21/nov
Janeiro	18/dez	19/dez

Para Anunciar, entre em contato conosco.

RODRIGO LIMA

Diretor Comercial

LARISSA COSTA

Assistente de diretoria
+55 11 3048.3103
larissa.costa@vamoslatam.com.br

KAROLINA BARBALHO

Assistente - Marketing Publicitário
+55 11 3048.2138
karolina.almeida@vamoslatam.com.br

PAULO SOARES

Gerente de Negócios
+55 11 3048.3193
+55 11 9 97150.2811
paulo.soares@vamoslatam.com.br

SÉRGIO CRIADO

Gerente de Negócios
+55 11 3048.3119
+55 11 9 4103.2035
sergio.criado@vamoslatam.com.br

CLAUDIO FERRO

Gerente de Operações
+55 11 3048.3179
claudio.ferro@vamoslatam.com.br

FELIPE PICCOLI

Gerente de Produtos
+55 11 3048.3147
felipe.piccoli@vamoslatam.com.br

Outras Localidades, Dúvidas e Informações:

Tel: 55 11 3048 3103 . Av. Mofarrej, 1188 - CEP: 05311-000 - Vila Leopoldina - São Paulo, SP
www.newsell.com.br | comercial@newsell.com.br

QUEM FAZ:



O maior grupo de aviação da América Latina, conta com uma das frotas comerciais mais modernas do mundo. Transporta passageiros a 140 destinos de 24 países por meio de 1.500 voos diários. Ocupa o primeiro lugar como a melhor cia. aérea e melhor serviço de bordo da América Latina, segundo pesquisa da World Airline Survey.



Empresa de comunicação especializada na criação e produção de conteúdo customizado para marcas (branded content). É formada por um grupo de executivos pioneiros na área de conteúdo customizado no Brasil.

BOOKM/ARK

Com mais de 70 clientes em todo o mundo, a Bookmark – do grupo WPP – é uma empresa líder em marketing de conteúdo, especializada em entretenimento de bordo, mídia proprietária e venda de publicidade. Com escritórios espalhados por todo o mundo, é uma verdadeira comunidade criativa global.

